

Resultatkontrakt 2020-2021

mellem Destination Himmerland og Vesthimmerlands Kommune og Mariagerfjord Kommune

Aftalens parter

Nærværende kontrakt indgås mellem:

Destination Himmerland

Adresse Løgstørvej 14
Postnummer, by 9600 Aars
Telefon: 70 27 13 77
E-mail: info@visithimmerland.dk

og

Mariagerfjord Kommune

Nordre Kajgade 1
9500 Hobro
CVR-nr.: 29189455
EAN-nr.: 5798004230619
Telefon: 9711 3000
E-mail: Raadhus@mariagerfjord.dk

Vesthimmerlands Kommune

Vestre Boulevard 7
9600 Aars
CVR-nr.: 29189471
EAN-nr.: 5798004131640
Telefon: 9666 7000
E-mail: Post@vesthimmerland.dk

Kontraktperiode

Nærværende kontrakt har virkning fra 1. marts 2020 og udløber den 31. december 2021.
Ny kontrakt indgås senest den 31. juni 2021.

Formål

Kontrakten har til formål at regulere forholdet mellem aftalens parter vedrørende vækst og udvikling i turismeerhvervet jf. § 14 i Lov om Erhvervsfremme.

Endvidere har kontrakten til formål at sikre, at den tværkommunale turisfefremmeindsats gennemføres under hensyntagen til kommunernes eventuelle turismepolitikker. Med denne kontrakt er Destination Himmerland tildelt en operatørrolle med hensyn til udvikling, koordinering og markedsføring af turismen i de to kommuner.

Destination Himmerland forpligtiges til at udarbejde en flerårig strategi, der følger den kommunale valgperiode, med afsæt i målsætning og kerneindsatsområder i nærværende målsætningskontrakt. Strategien bør ligeledes leve op til nationale og regionale målsætninger på turismeområdet. Strategien følges op af en handleplan. Strategi og handleplan udarbejdes af Destination Himmerland og fremsendes til orientering til kommunernes økonomiudvalg. Strategi og handleplan godkendes herefter af Destination Himmerlands bestyrelse.

Målsætning og kerneindsatsområder

Destination Himmerland udfører turismeopgaven indenfor den økonomiske ramme i nærværende resultatkontrakt og med udgangspunkt i nedenstående kerneindsatsområder. Det er en grundlæggende forudsætning, at Destination Himmerland arbejder ud fra en ambitiøs, fokuseret strategi og handlingsplan, der tager udgangspunkt i følgende målsætninger og kerneindsatsområder.

Destination Himmerland arbejder ud fra en målsætning om at være:

- en specialiseret og professionel samarbejdspartner for kommunerne og for områdets turismeerhverv, der går forrest i udviklingen af turismeerhvervet i de to kommuner
- en synlig og stærk brobygger til andre turismedestinationer og turismeorganisationer, som sikrer et samarbejde om at tiltrække flere gæster og øge kendskabsgraden til området
- helhedsorienteret og sikre en sammenhængende oplevelse for områdets gæster samt en servicerettet tilgang over for turismeerhvervet, samarbejdspartnere og områdets gæster
- inspirerende og sikre den viden og det grundlag, som turismeerhvervet skal bruge for at skabe udvikling, forbedringer og gode oplevelser for områdets gæster
- omdrejningspunkt for indsatser vedrørende kvalitetsudvikling og bæredygtighed
- skabe en målbar vækst i antallet af besøgende qua en fokuseret og professionel markedsføringsindsats på tværs området
- innovativ og have fokus på at skabe synlige resultater.

Konkret arbejder Destination Himmerland med følgende fire kerneindsatsområder:

1. Strategisk destinationsudvikling

Destination Himmerland skal:

- være fagligt engageret og agere professionel sparringspartner for turismeerhvervet samt for det politiske niveau i de to kommuner i forhold til turismefaglige spørgsmål
- sikre løbende udarbejdelse og offentliggørelse af analytisk materiale, der kan ligge til grund for turismemæssige beslutninger
- sikre, at der sker innovativ projektudvikling, og at der ansøges om ekstern finansiering til udvikling og realisering af nye projekter
- arbejde for at tiltrække investeringer og nye investorer til området
- videreudvikle nuværende indsatser som Made in Himmerland, Hærvejen mv.

2. Produkt- og forretningsudvikling

Destination Himmerland skal:

- varetage en tæt dialog med og sikre netværk mellem turismeerhvervet i de to kommuner. Eksempelvis ved etablering af indsats-specifikke turismenetværk (skov, kyst, fjord, outdoor, gastronomi mv.)
- arbejde for udvikling af nye og eksisterende turismeprodukter af høj kvalitet med det formål at øge virksomhedernes omsætning og tiltrække flere gæster til området
- arbejde for, at der sker en udvidelse og en opgradering af områdets overnatningskapacitet. Der forventes en stigning i andelen af danske overnatninger på 15 procent i Destination Himmerlands første tre år samt ligeledes en stigning i forhold til de udenlandske overnatninger på 15 procent i de første tre år¹. Tilsvarende forventes en stigning i turismeomsætningen på 18 procent indenfor de første tre år².
- sikre opkvalificering af turismeerhvervet i forhold til digitalisering, gæsteservice og produktudvikling
- rådgive turismeerhvervet og formidle kontakt til det lokale og regionale erhvervsfremmesystem
- understøtte store eller tværkommunale turismeevents, der kan styrke områdets tiltrækningskraft og sikre autenticitet.

3. Markedsføring

Destination Himmerland skal:

- sikre øget synlighed nationalt og internationalt af området for at opnå større markedsandele samt sikre en stigning i andelen af danske og udenlandske overnatninger
- være det koordinerende og udførende markedsføringsorgan for kommunerne og for de lokale turismevirksomheder

¹ Væksten måles med udgangspunkt i de senest tilgængelige overnatningstal på det tidspunkt, hvor kontrakten underskrives.

² Væksten måles med udgangspunkt i det senest tilgængelige omsætningstal på det tidspunkt, hvor kontrakten underskrives.

- levere højt specialiseret og professionel markedsføring med udgangspunkt i områdets turismemæssige styrkepositioner
- skabe en synergi og udvikling på tværs af kommunerne, der er med til at skabe de bedste rammer for vækst og udvikling for turismeerhvervet
- have som målsætning for markedsføringsindsatsen at tiltrække flere gæster og segmenter til området samt sikre erhvervet en højere indtjening
- sikre, at Destination Himmerlands kendskabsgrad bliver stærkt forankret og implementeret hos borgerne i de respektive kommuner, der er med i destinationen
- være åbne for samarbejde på tværs af destinationer for en international positionering.

4. Gæsteservice

Destination Himmerland skal:

- levere relevant og aktuel gæsteservice til kommunernes gæster – før, under og efter besøget
- levere gæsteservice på relevante platforme, hvor gæsterne befinder sig og efterspørger information
- være koordinerende og udførende i forhold til fysisk gæsteservice i sæsonen i Øster Hurup og koordinerende i forhold til fysisk gæsteservice på Mariager Saltcenter i Mariager samt i forbindelse med særlige events i hele destinationen
- sikre, at gæsteservicen kan udføres af faste medarbejdere, sæsonmedarbejdere, ved hjælp af et korps af frivillige og/eller hos turismevirksomhederne samt at disse klædes tilstrækkeligt på til at udføre gæsteserviceopgaven
- sikre, at turismeerhvervet er klædt på til at servicere gæsterne, derfor skal destinationsselskabet blandt andet udvikle og igangsætte et gæsteservice 'shop-in-shop' koncept samt sikre fortsat digitalisering af området
- sikre, at gæsteservice og vejvisning i langt højere grad tænkes sammen med kommunernes fysiske planlægning og drift.

Destination Himmerland er ansvarlig for at levere den gæsteservice som beskrevet herover, men har samtidig mulighed for at udvikle nye gæsteservicekoncepter, hvor servicen i højere grad leveres hos turismevirksomhederne og digitalt. Det er en afgørende forudsætning, at turisterne ikke oplever et forringet gæsteserviceniveau.

Samarbejdet

Destination Himmerland udfører turismeserviceopgaven inden for den økonomiske ramme og med udgangspunkt i den oplyste målsætning og kerneindsatsområderne. Kommunerne forventer en forsat servicering (vejledning, kursustilbud, deltagelse i udviklingsprojekter mv.) af samtlige turismevirksomheder. Yderligere kan samtlige turismevirksomheder som minimum forvente digital visning på destinationsselskabets hjemmeside og andre digitale platforme (eksempelvis appløsninger).

Herudover kan turismevirksomheder og kulturinstitutioner tilbydes tilkøb af partnerskaber eksempelvis for at få adgang til større synlighed og markedsføringsindsatser.

Destination Himmerland skal bidrage til den fælles nordjyske turismemarkedsføring 'Fælles Vækst' i 2020 og i 2021. Herefter har destinationsselskabets bestyrelse ret til selv at vurdere destinationsselskabets fremadrettede bidrag til den fælles nordjyske turismemarkedsføring. Destinationsselskabet skal sikre investering og udbytte af det bidrag, der gives til den fælles nordjyske markedsføring.

Som beskrevet i vedtægterne, er der er mulighed for, at de enkelte medlemmer kan tilkøbe en særligt fokuseret indsats eller opgaver på lokalt niveau, ydelser tilkøbes til markedspris. I 2020 afsætter Vesthimmerlands Kommune yderligere 800.000 kr. til en specifik indsats omkring 'Den Himmerlandske Vestkyst'.

I forhold til levering af fysisk gæsteservice i højsæsonen på Mariager Saltcenter i Mariager forpligtes Destination Himmerland til at give Mariager Saltcenteret et årligt bidrag på 100.000 kr. for at udføre gæsteserviceopgaven. Gæsteserviceopgaven defineres og udvikles i et samarbejde mellem destinationsselskabet og Mariager Saltcenter.

Destination Himmerland forventes at etablere og drive et Advisory Board for turismevirksomheder, med det formål at sikre en tæt dialog med turismeerhvervet. Desuden skal deltagerne i netværket herigennem kunne bidrage med relevant viden til destinationsselskabets ledelse.

Resultatkontrakten udarbejdes af kommunerne i samarbejde med Destination Himmerland og godkendes af de to kommuners byråd. Derudover kan repræsentanter fra destinationsselskabet deltage i årlige udvalgsmøder eller temamøder i de to kommuner. Samarbejdet optimeres yderligere ved afholdelse af minimum to årlige møder mellem destinationsdirektøren og relevante administrative kommunale medarbejdere, med det formål at sikre gensidig koordinering af indsatser samt drøfte planmæssige og driftsmæssige spørgsmål. Destination Himmerland skal arbejde tæt sammen med de to kommuners erhvervskontorer for at sikre de bedste betingelser for udvikling af turismeerhvervet og formidling af eksisterende erhvervsfremmemidler/tilbud.

Økonomi

Udover de kommunale midler er Destination Himmerland forpligtet til at søge mulige eksterne tilskud til aktiviteter omfattet af nærværende kontrakt. Ansøgning om eksterne midler kan efter anmodning ske i et samarbejde med kommunerne.

Retslige forhold m.v.

Det er Destination Himmerlands opgave at sikre, at kommunens bidrag anvendes inden for lovgivningen og kommunalfuldmagtens rammer, og at der sker årlig opfølgning på resultatkontrakten.

Kommunerne forbeholder sig ret til at føre tilsyn med at kommunernes tilskud anvendes i overensstemmelse med lovgivningen og kommunalfuldmagtens rammer. Kommunerne er forpligtet til at føre kontrol hermed og kan forlange enhver oplysning i forbindelse hermed.

Nærværende aftale har virkning fra 1. marts 2020 og udløber 31. december 2021. Den evalueres en gang årligt i august måned. Destination Himmerland tager initiativ til afholdelse af evalueringer. Forlængelse af aftalen drøftes i juni 2021.

Underskrifter

Dato: 1. marts 2020

Peter Lyngby Hansen


Peter Lyngby Hansen (Apr 14, 2020)


Bestyrelsesformand, Destination Himmerland

Lars Andersen Clement


Lars Andersen Clement (Mar 27, 2020)

Kommunaldirektør, Mariagerfjord Kommune

Henrik Kruse


Henrik Kruse (Apr 14, 2020)

Kommunaldirektør, Vesthimmerlands Kommune